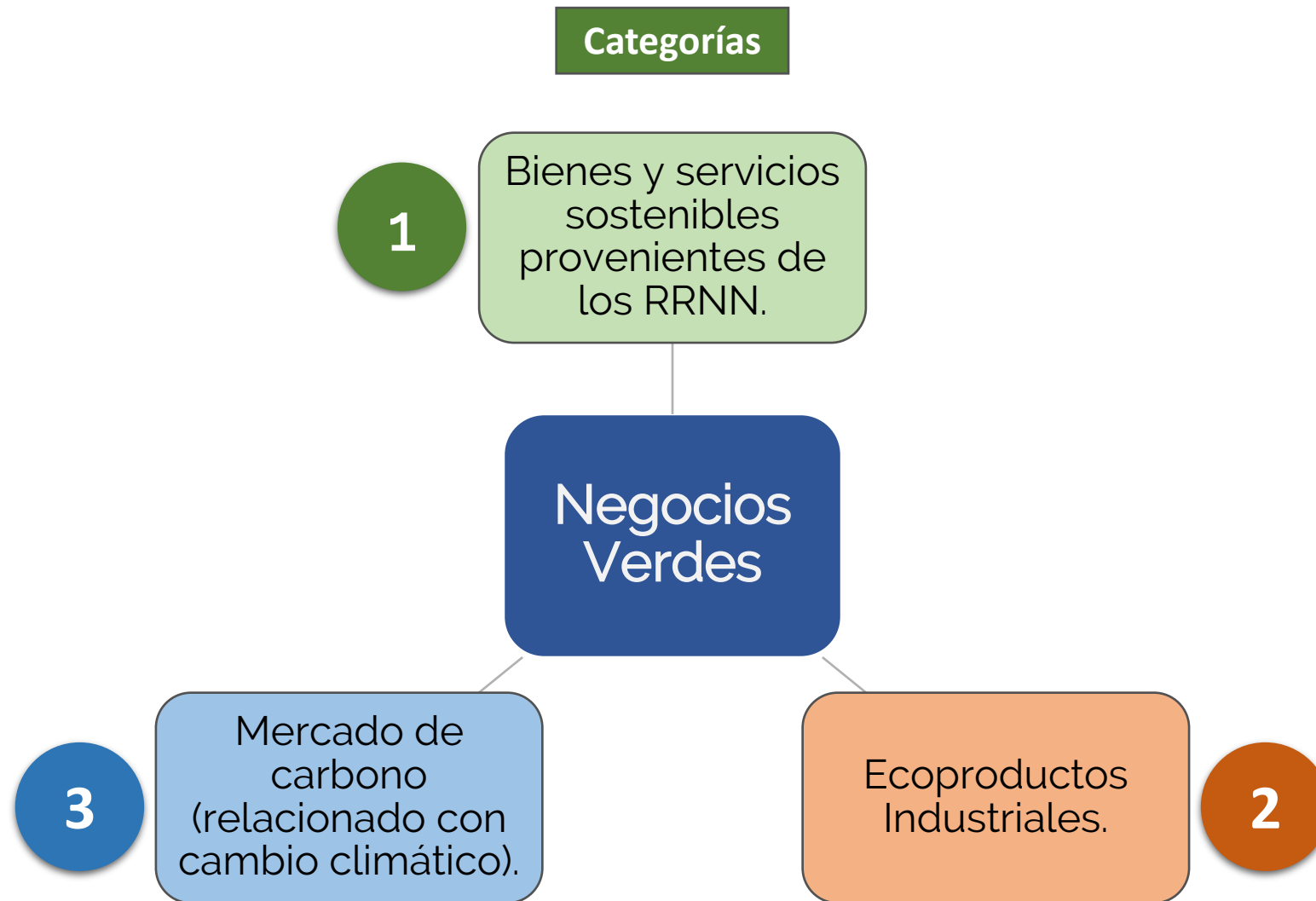


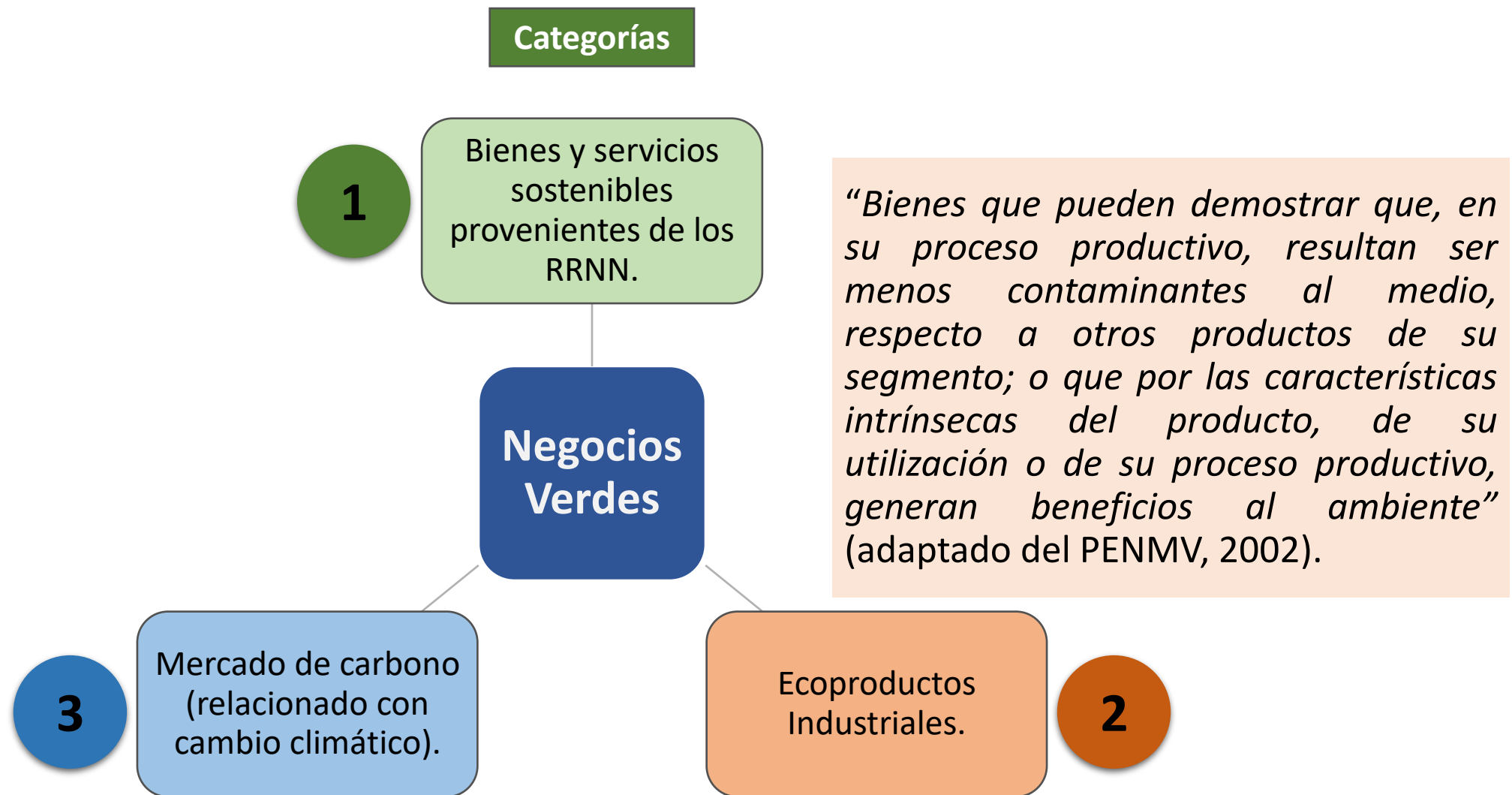
Clasificación de los Negocios Verdes Sostenibles



Clasificación de los Negocios Verdes Sostenibles



Clasificación de los Negocios Verdes Sostenibles



Clasificación de los Negocios Verdes Sostenibles

Categorías

1

Bienes y servicios sostenibles provenientes de los RRNN.

Negocios Verdes

3

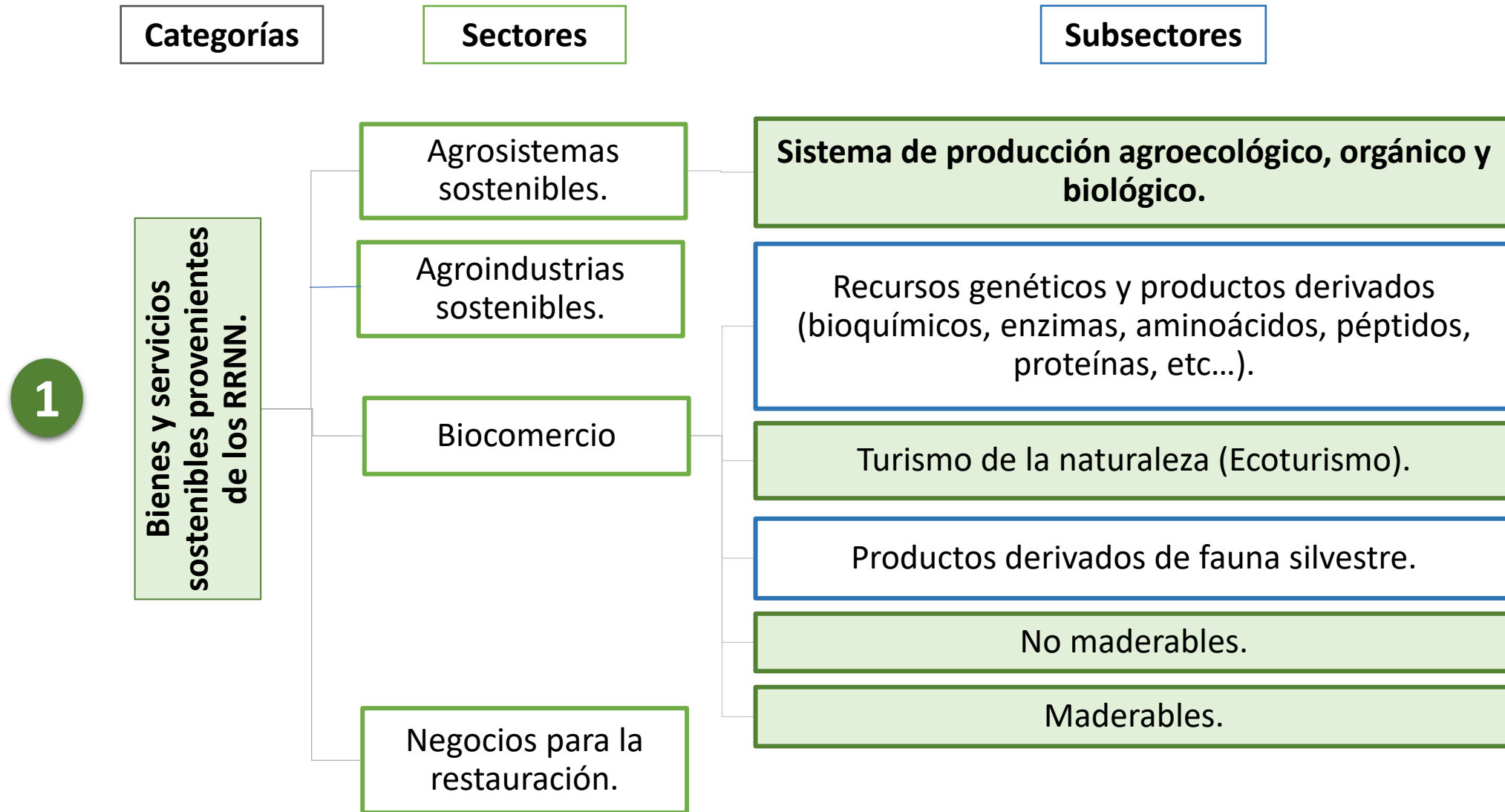
Mercado de carbono (relacionado con cambio climático).

2

Ecoproductos Industriales.

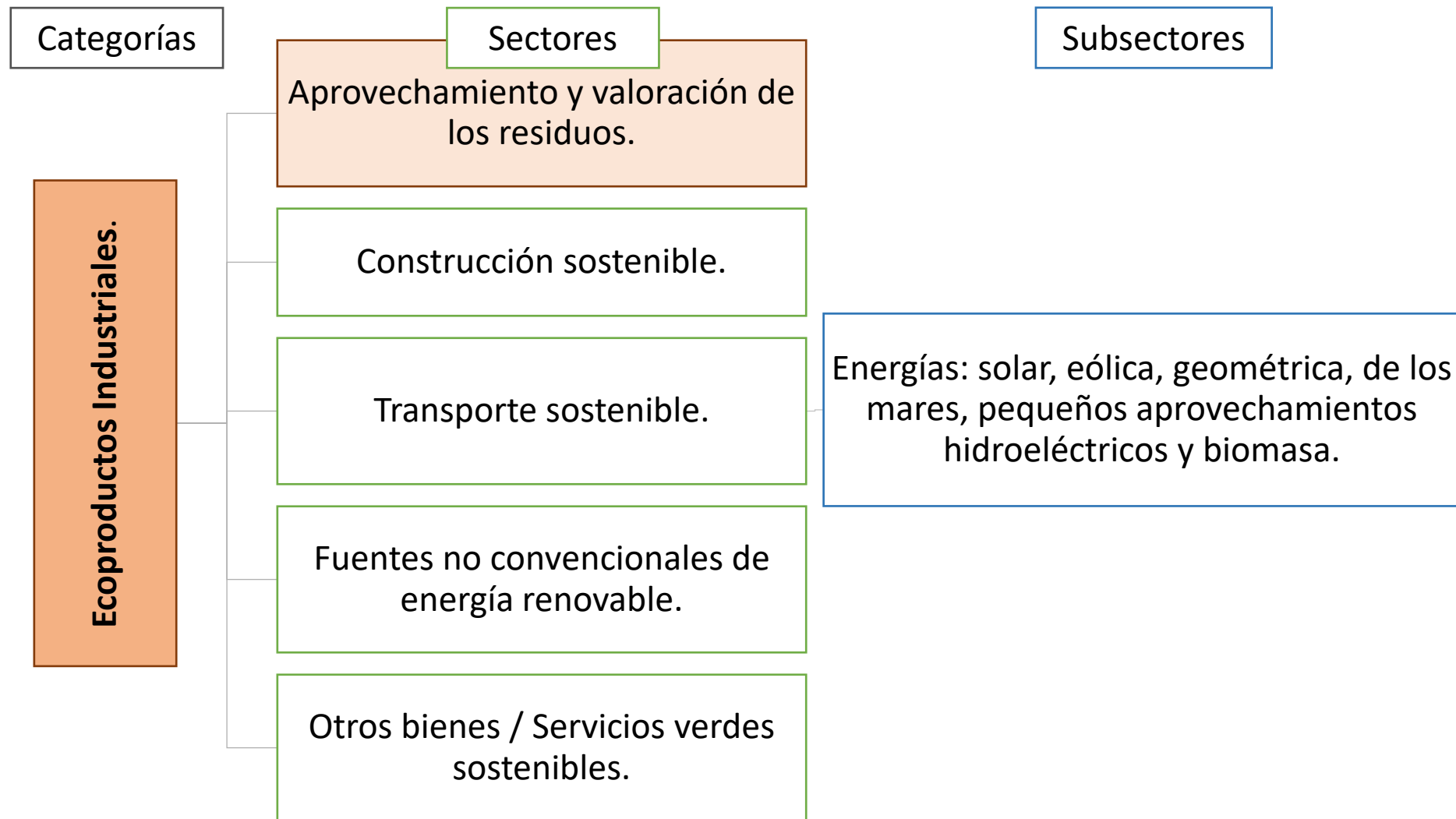
“Sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)” (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático).

Clasificación de los Negocios Verdes Sostenibles

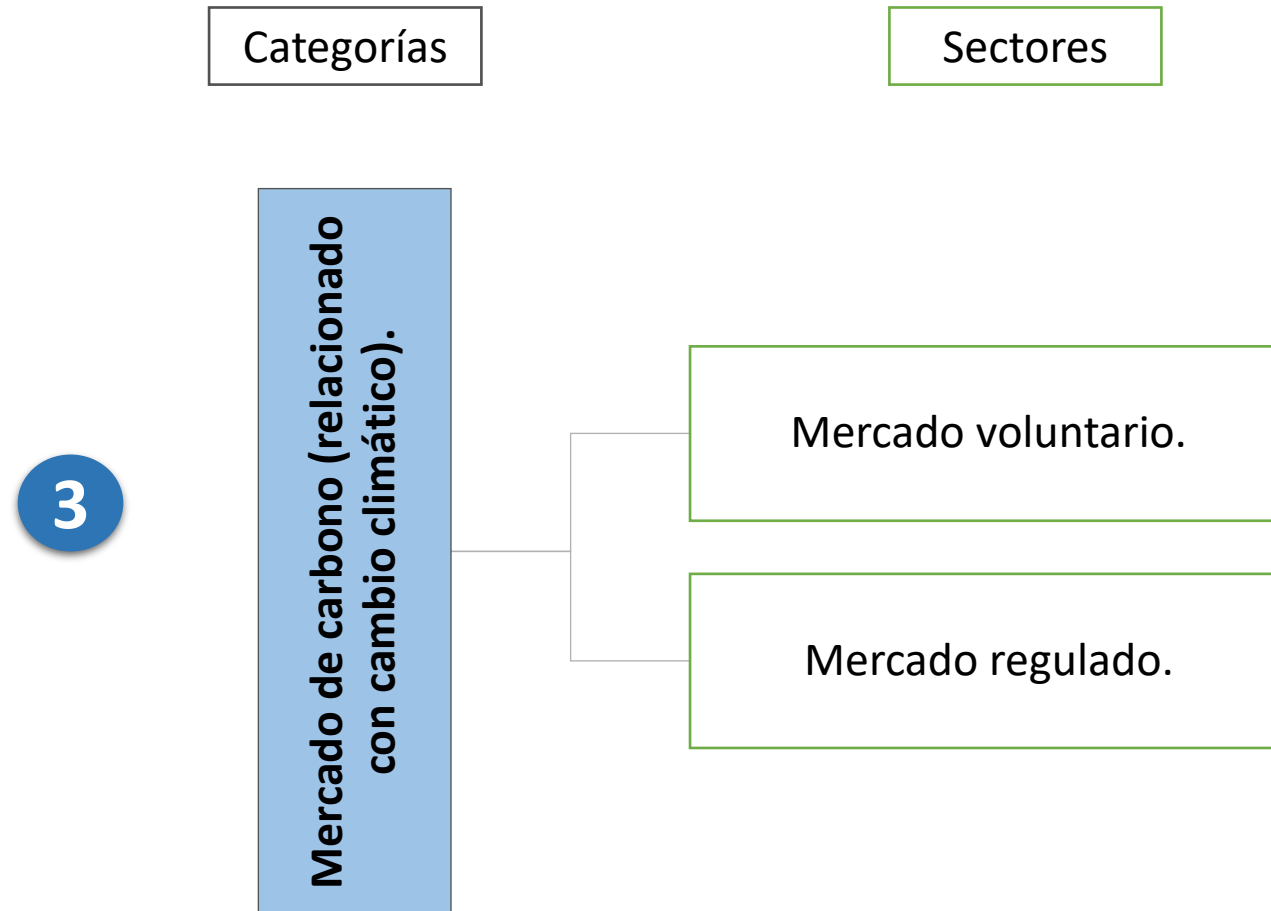


Clasificación de los Negocios Verdes Sostenibles

2



Clasificación de los Negocios Verdes Sostenibles



Características principales de los Negocios Verdes



1. Cumplimiento de la normativa ambiental vigente para cada uno de los aspectos mencionados.

2. Beneficio ambiental directo de su bien o servicio.

3. Buenas prácticas con enfoque de ciclo de vida.

5. No uso de sustancias o materiales peligrosas.

4. Potencialidad de mercado de la actividad.

CRITERIOS DE NEGOCIO VERDE



1. Viabilidad económica del negocio



2. Responsabilidad Social al interior de la empresa



3. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa



4. Responsabilidad social al exterior de la empresa



5. Impacto ambiental positivo



6. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio



7. Vida útil



8. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos



9. Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados



10. Uso eficiente y Sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios



11. Comunicación De atributos del bien o servicio



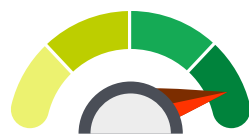
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.



NEGOCIO VERDE SATISFACTORIO



NEGOCIO VERDE AVANZADO



NEGOCIO VERDE IDEAL

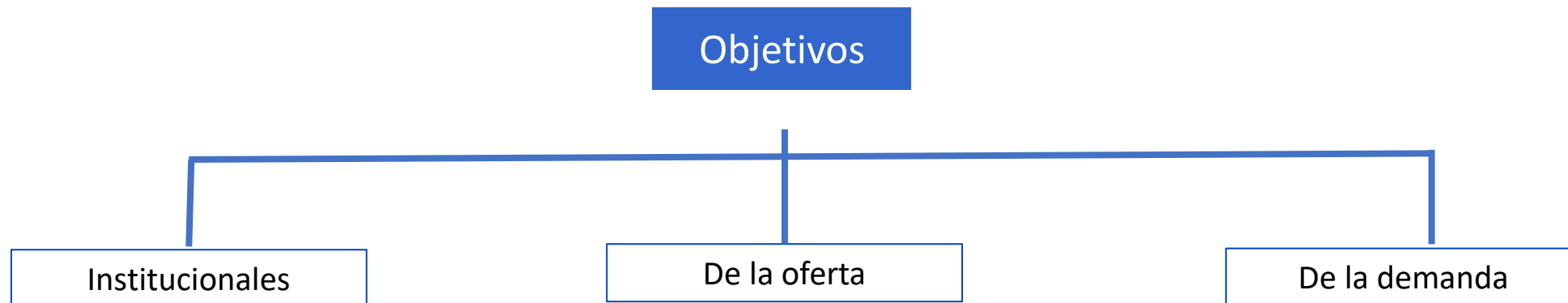
VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES

Resolución 001050 del 7 de Mayo de 2019

“Por medio de la cual se crea la Ventanilla de Negocios Verdes, en la Corporación Autónoma Regional del Quindío.

Que es la ventanilla de
Negocios Verdes

Es un grupo técnico al interior de la entidad, conformado por personal de la Subdirección de Gestión Ambiental, con funciones para la promoción de los Negocios verdes y Sostenibles en el departamento del Quindío.



VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES

Objetivos institucionales

- Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores regionales en la implementación del Plan regional de Negocios Verdes.
- Posicionar los Negocios verdes, que se encuentren registrados en la CRQ, hacer seguimiento a las unidades productivas, evaluar los avances y realizar ajustes cuando se requieran.
- Crear y consolidar alianzas estratégicas continuas y duraderas que contribuyan a la promoción y posicionamiento de los negocios verdes y Sostenibles.

Objetivos de la oferta

- Consolidar la oferta de productos verdes regionales
- Incentivar la producción de bienes y servicios verdes regionales, aumentando la competitividad a escala Nacional e Internacional.
- Capacitar a los empresarios en relación a la definición del bien o servicio verde.

Objetivos de la demanda

- Divulgar el potencial y las tendencias de emprendimiento verde.
- Sensibilizar al consumidor sobre la importancia de productos verdes.
- Posicionar de manera conjunta con los aliados en emprendimiento verde como un nuevo sector en la economía regional