

LINEAS DE APOYO



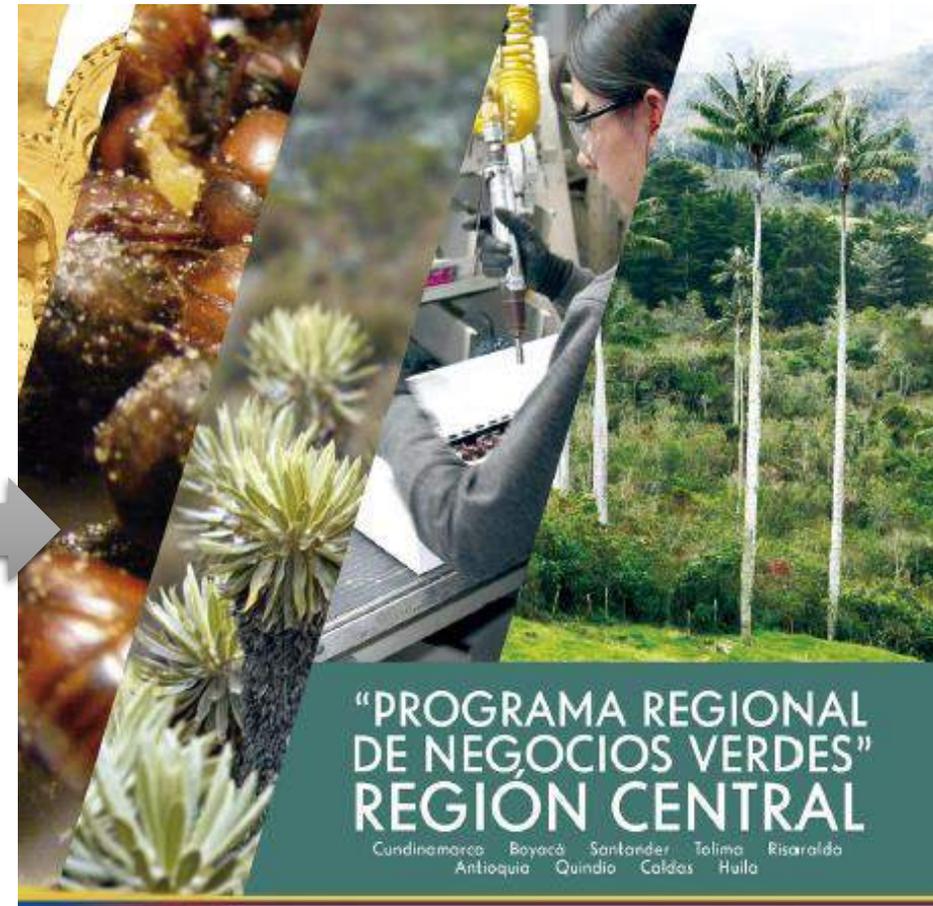
04.

**Plan Nacional y Programa
Regional de Negocios Verdes**
LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PLAN
DE NEGOCIOS VERDES
SOSTENIBLES

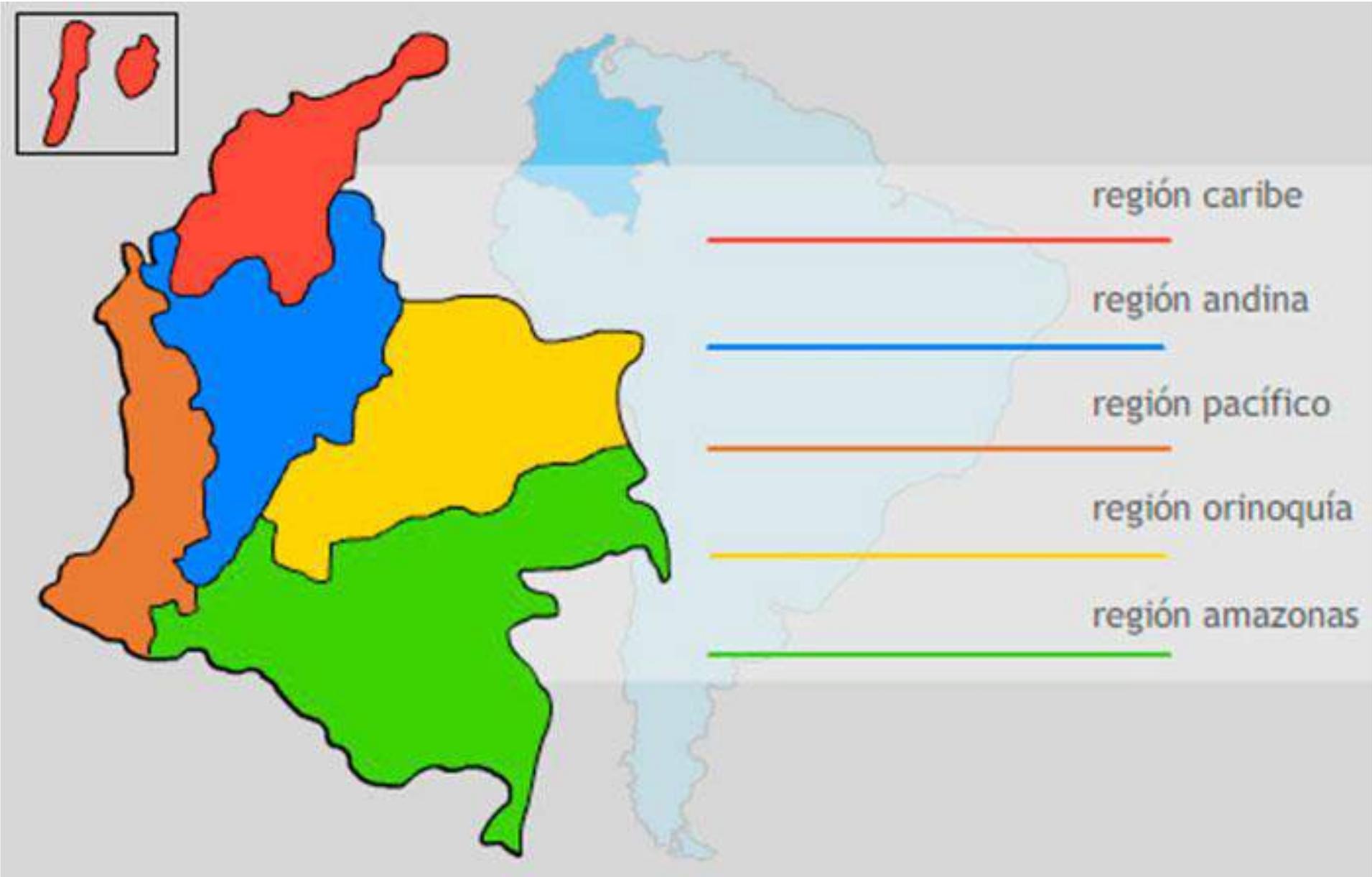
Plan Nacional Negocios Verdes



Programa Regional Negocios Verdes: Región Central



Región Central



PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES

Objetivo general

- Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo y fomento de los negocios verdes y sostenibles, de acuerdo a las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico, social y la conservación de los recursos naturales.

PLAN DEPARTAMENTAL DE NEGOCIOS VERDES - PDNV



Líneas estratégicas propuestas para el Plan de Acción Regional

Línea 1:

- Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor.

Línea 2:

- Política y normatividad.

Línea 3:

- Ciencia, tecnología e innovación.

Línea 4:

- Recursos/incentivos económicos y financieros.

Línea 5:

- Acceso a mercados.

Línea 6:

- Coordinación y articulación institucional/sectorial.

Línea 7:

- Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación.

Línea 8:

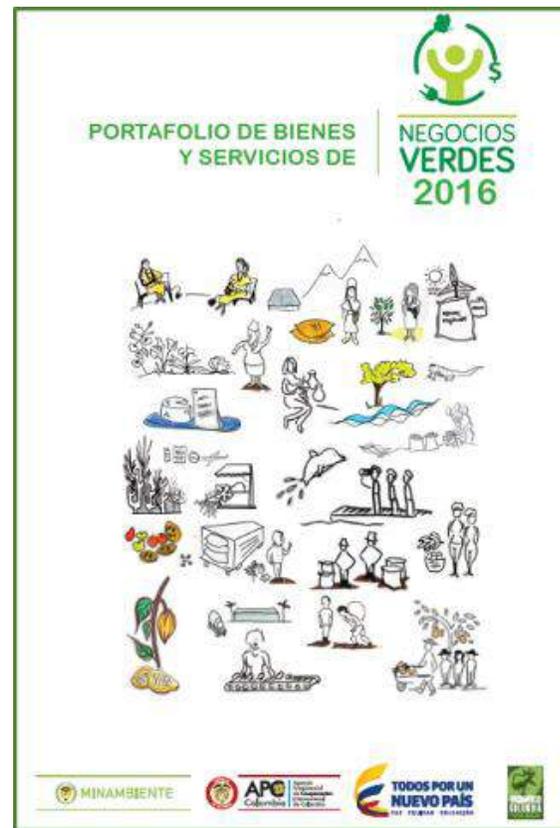
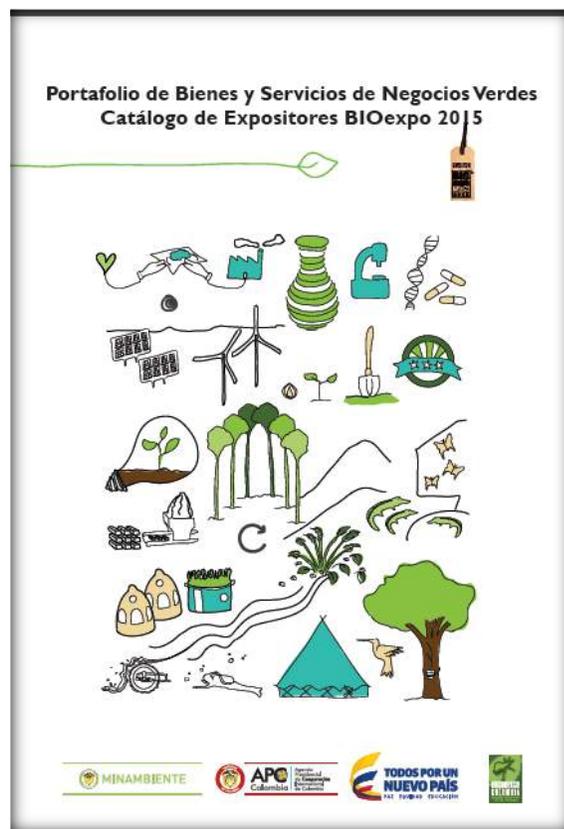
- Desarrollo y fortalecimiento de la oferta.

Línea 1. Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y al productor sobre los Negocios

Objetivo:

Dar a conocer a las instituciones públicas privadas y a la sociedad civil que son los Negocios Verdes, sus características diferenciadoras, sus beneficios para el ambiente, la salud y la sociedad

PORTAFOLIO DE NEGOCIOS VERDES



<http://www.minambiente.gov.co/images/portafolio/PORTAFOLIO%20NEGOCIOS%20VERDES%20WEB%20FINAL/PORTAFOLIO.html#p=76>

empresa
ESENCIAS Y ALGO MAS, NATUAROMA

calificación



Avanzado

sector
Agrosistemas
Sostenibles

sub-sector
Sistemas de Pro-
ducción Ecológico,
Orgánico y Biológico

Empresa agroindustrial que siembra, extrae, procesa y comercializa aceites esenciales de plantas medicinales, nativas e introducidas - CRQ



empresa
ARME IDEAS EN GUADUA

calificación



Satisfactorio

sector
Biocomercio

sub-sector
No Maderables

Empresa dedicada a la compra y venta de guadua. Aprovechamiento y labores silviculturales, Secado y Preservación de guadua adquirida previo al mercadeo Construcciones en guadua, Fabricación de cacones Elaboración de muebles y artesanías, Comercialización. - CRQ

empresa
ASOCIACIÓN REGIONAL MULTIACTIVA DEL BAMBÚ GUADUA ARTES DEL GUADUAL

calificación



Satisfactorio

sector
Biocomercio

sub-sector
No Maderables

Integración de sus asociados alrededor del bambú guadua, para su transformación en muebles, construcción y artesanías. - CRQ

ESENCIAS Y ALGO MAS... Natuaroma
Productos naturales del campo para tu salud y bienestar

182

✉ natuaroma@yahoo.es

📍 Alvaro semá Caraña 3102892189

📍 Finca San Pedro, Vereda San Juan / Salento / QUINDÍO

222

✉ gerencia@armeideasenguadua.com

📍 Wilson Aristizabal 3204980639

📍 Km 1,5 vía Calarcá Pereira por Chagualá, Finca Brisa de los Venados en Quindío / Calarcá / QUINDÍO

235

✉ artesdelguadual@hotmail.com

📍 Uribel Ospina Berrio 3105094481 o 3216311024

📍 B. Libertadores Manzana L # 8A / Armenia / QUINDÍO

empresa
TARRALI IMAGINARIO ANDINO

calificación:  sector: Biocomercio sub-sector: No Maderables



Satisfactorio

Producen objetos decorativos artesanales, en fibras, calabazo y madera también recuperación de maquinas y regaderas en desuso. - CRQ



272

✉ leotarrali@gmail.com

👤 Leonardo Castaño

📞 3155142686

📍 Carrera 7 Nro. 6-33 / Filandia / QUINDÍO



empresa
HECHO EN CAFÉ

calificación:  sector: Aprovechamiento y Valoración de Residuos sub-sector: Aprovechamiento y Valoración de Residuos



Satisfactorio



Aprovechamiento del residuo o borra del café para la elaboración de productos decoración y diseño bisutería y joyería - CRQ



437

✉ hechoencafe@gmail.com

👤 Walter Villareal / Quintero

📞 318 5864852

📍 B/Villa Liliana Etapa 7 MzV Casa 2 / Armenia / QUINDÍO



El ambiente
es de todos

Minambiente

ALGUNOS DE NUESTROS NEGOCIOS



Caulinarte



Familia Agrosol



Berkana

Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor



Redes sociales

Línea 2: Política y normativa

Objetivo:

Revisar y ajustar el marco normativo con el fin de facilitar el impulso y posicionamiento de los Negocios verdes, que sea claro y transparente, que permita contar con una interpretación unificada y que disminuya el riesgo e incertidumbre de proceso sobre los requisitos, procedimientos, tiempo y costos

Línea 3. Ciencia, Tecnología e innovación

Objetivos:

Promover y fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en cada uno de los sectores de “Negocios verdes”, con el fin de lograr:

- Incrementar la competitividad de los productos de Negocios verdes
- Generar valor agregado a los productos de Negocios verdes
- Permitir la diferenciación del mercado
- Facilitar la apropiación y adaptación local del conocimiento (investigación, tecnología, innovación)

2. POLITICA Y NORMATIVIDAD

3. CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Línea 4. Recurso /incentivos económicos y financieros

Objetivo: desarrollar y articular instrumentos económicos y financieros específicos a los sectores pertenecientes a los Negocios verde, con el fin de promover e impulsar la oferta y demanda del mercado verde

Herramientas para la promoción Negocios Verdes

- Instrumentos

Económicos:

- Eco-etiquetado.
- Mecanismos de desarrollo limpio.
- Certificado de incentivo forestal de reforestación.
- Certificado de incentivo forestal de conservación.
- Pago por servicios ambientales.

Tributarios:

- Deducciones de IVA.
- Deducciones de renta.
- Exención del impuesto predial por conservación.

Incentivos a la ciencia, tecnología e innovación:

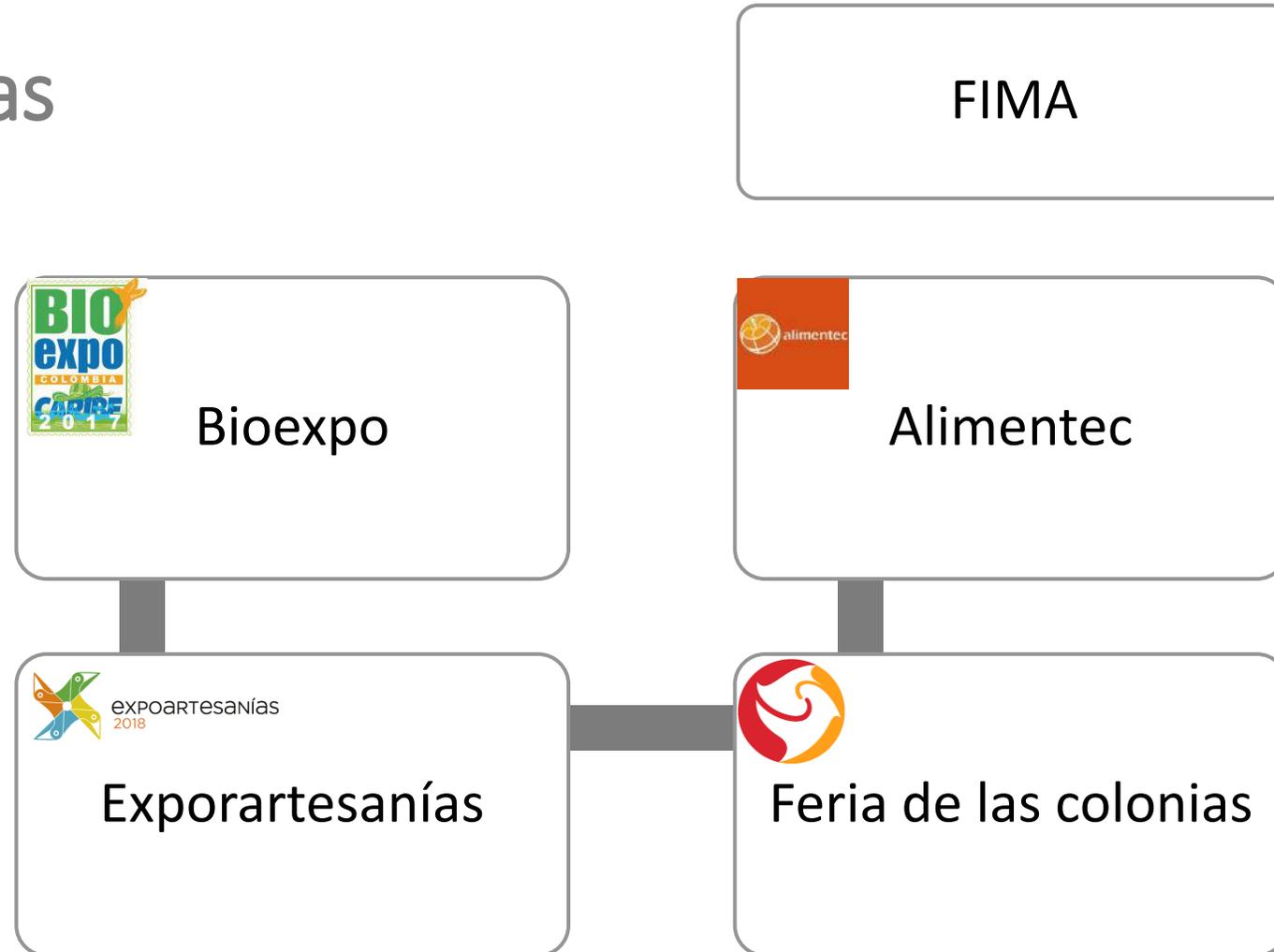
- Financiación de proyectos de inversión en CTI, con recursos disponibles del fondo Nacional de Regalías.

Línea 5. Acceso a mercados

Objetivo: posicionar y consolidar los productos y servicios de Negocios Verdes en el mercado local, departamental, nacional e internacional por medio del diseño e implementación de estrategias de comercialización y articulación con los actores que dinamicen la oferta y demanda del mercado verde

Herramientas para la promoción Negocios Verdes

- Ferias



BIOEXPO COLOMBIA

	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2003	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2005	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2008	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2010	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2012	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2015	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2017	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2019
Fecha	Junio 27 al 30	Octubre 19 al 22	Octubre 30 a Noviembre 2	Noviembre 18 al 21	Noviembre 21 al 24	Noviembre 4 al 7	Octubre 26 al 28	Octubre 17 al 20
Ciudad	Armenia	Medellín	Cali	Neiva	Armenia	Bogotá	Barranquilla	Cali
No. de visitantes	12.000 personas	15.000 personas	44.000 personas	6.000 personas	10.000 personas	28.000 personas	9.171 personas	25.000 personas
CARS participantes	268 expositores	264 expositores	221 expositores	235 expósitos	110 expositores	320 expositores	220 expositores	298 expositores
Departamentos participantes	Sin información	22	23	Sin información	16	Sin información	Sin información	Sin información
Rueda de Negocios (Expectativas de Negociación)	Sin información	\$1.200 millones	\$1.707 millones	\$840 millones	\$3.400 millones	4.100 millones	50.440 millones	\$3.750 millones
Venta muestra comercial	\$ 67 millones	\$80 millones	\$552 millones	\$300 millones	Superior a los \$1.100 millones	165 millones	superiores a 300 millones	\$300 millones

Acceso en mercados



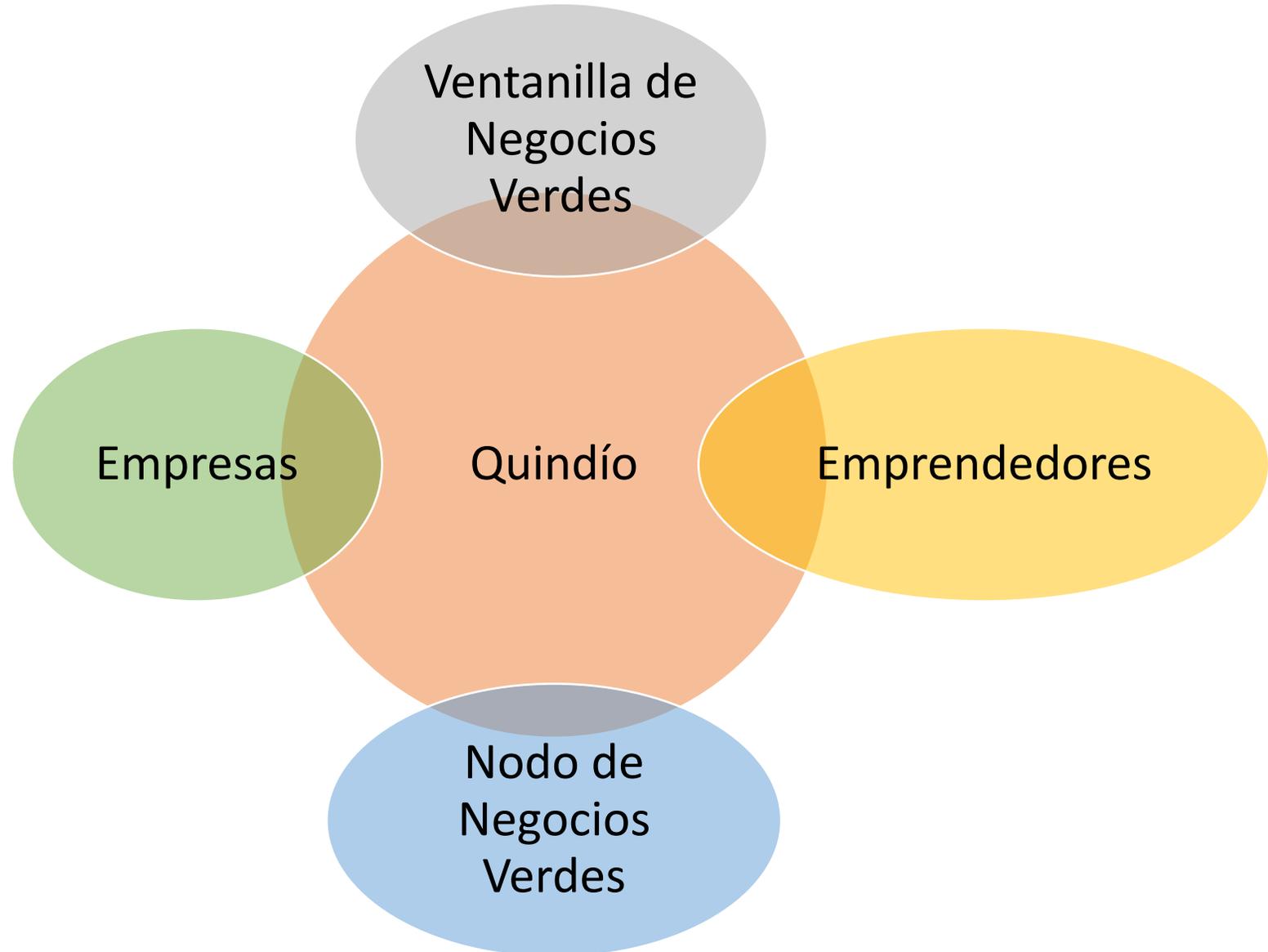
Línea 6. Coordinación y articulación institucional/sectorial

Objetivo: coordinar y articular a las instituciones públicas y privadas a los sectores productivos relacionados con Negocios Verdes, a nivel departamental y a nivel nacional, con el fin de promocionar y consolidar estos negocios como un nuevo renglón de la economía regional





Ecosistema de los Negocios Verdes



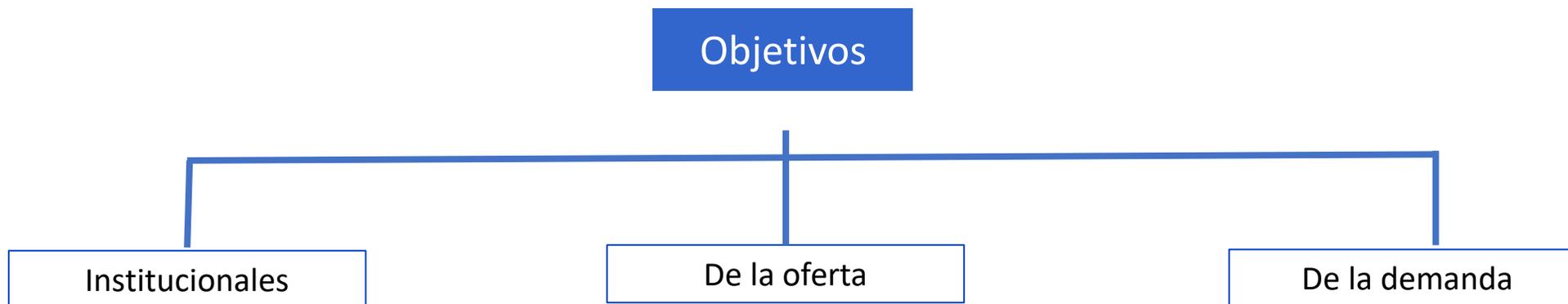
VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES

Resolución 001050 del 7 de Mayo de 2019

“Por medio de la cual se crea la Ventanilla de Negocios Verdes, en la Corporación Autónoma Regional del Quindío.

Que es la ventanilla de
Negocios Verdes

Es un grupo técnico al interior de la entidad, conformado por personal de la Subdirección de Gestión Ambiental, con funciones para la promoción de los Negocios verdes y Sostenibles en el departamento del Quindío.



VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES

Objetivos institucionales

- Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores regionales en la implementación del Plan regional de Negocios Verdes.
- Posicionar los Negocios verdes, que se encuentren registrados en la CRQ, hacer seguimiento a las unidades productivas, evaluar los avances y realizar ajustes cuando se requieran.
- Crear y consolidar alianzas estratégicas continuas y duraderas que contribuyan a la promoción y posicionamiento de los negocios verdes y Sostenibles.

Objetivos de la oferta

- Consolidar la oferta de productos verdes regionales
- Incentivar la producción de bienes y servicios verdes regionales, aumentando la competitividad a escala Nacional e Internacional.
- Capacitar a los empresarios en relación a la definición del bien o servicio verde.

Objetivos de la demanda

- Divulgar el potencial y las tendencias de emprendimiento verde.
- Sensibilizar al consumidor sobre la importancia de productos verdes.
- Posicionar de manera conjunta con los aliados en emprendimiento verde como un nuevo sector en la economía regional

Funciones Ventanilla Negocios Verdes

- Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores regionales en la implementación del PRNV
- Posicionar el programa de Negocios Verdes a nivel regional, hacer seguimiento a los compromisos y evaluar los avances
- Medir la contribución del programa al desarrollo económico de la región y conservación de los Recursos Naturales.
- Consolidar la oferta de Productos verdes Regionales



Línea 7. Sistemas de información de mercado, monitoreo y evaluación

Objetivos:

Desarrollar un sistema de información departamental/nacional de Negocios Verdes, que cumpla las siguientes funciones:

- Difundir y promover sus productos y servicios
- Servir de conector entre la oferta y la demanda
- Describir tendencias e investigaciones de mercado
- Describir requisitos de ingreso a los mercados
- Difundir procesos de desarrollo tecnológicos
- Difundir consultorías /diagnósticos/investigaciones realizadas a la fecha
- Divulgar y promover políticas, normatividad, instrumentos, convocatorias y líneas de financiación
- Brindar reconocimiento a sus empresas, entre otros

Línea 8. Desarrollo y fortalecimiento de la oferta

Objetivos.

Fortalecer las capacidades de gestión y formación técnica/profesional de los actores de la oferta con el fin de promover:

- Su desarrollo empresarial
- Desarrollo de una producción competitiva
- Investigación e innovación orientadas a los Negocios Verdes



Plan de Acción Institucional
"Protegiendo el patrimonio
ambiental y más cerca
del ciudadano"
2020 - 2023

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

mercadosverdes@crq.gov.co



Subdirección de
Gestión Ambiental